

## **CleanEquity Monaco 2012 – Anmeldung ab sofort möglich!**

**London, Großbritannien, (DATUM). CleanEquity Monaco 2012, 29. -30. März, Anmeldung ab sofort möglich.**

Zu seinem 5-jährigen Jubiläum ist CleanEquity bestrebt seinen Status als weltweit führendes Cleantech-Forum zu festigen. Bis zu 40 Cleantech-Unternehmen in den Anfangsstadien werden ihre Kompetenzen Finanzexperten und strategischen Investoren, etablierten Branchenexperten, wichtigen Entscheidungsträgern, Regierungsbeamten, Endverbrauchern und nationalen, internationalen Medien sowie wichtigen Handelssektoren vorstellen.

Die Delegierteneinladungen richten sich nur an erfahrene und höher gestellte Unternehmensmitarbeiter. Dies ermöglicht den effektiven Gebrauch wertvoller Zeit zur Entscheidungsfindung in einem idealen Umfeld. Cleantech-Geschäftsführer erhalten außerdem Zugang zu optimalen Unternehmenshandels- und Wachstumsstrategien.

Der Schwerpunkt liegt auf direkten Netzwerkchancen zwischen Investoren und der entsprechenden Technologie. Die Unternehmen, die sich auf der Konferenz vorstellen, müssen zunächst einen ausführlichen Selektionsprozess durchlaufen. Folgende Kriterien müssen erfüllt sein: vorhandene Managementführung und -erfahrung, robustes und verifiziertes geistiges Eigentum und Ertragspotenzial. Es wird wie bisher in zwei Kategorien unterteilt: Vorführung von Nachweisen wichtiger Technologie-Unternehmen im Vorfeld und Nachweise, die im Nachhinein erbracht werden müssen. Die Unternehmen, die sich noch im Anfangsstadium befinden, werden einheitlich unter dem Begriff „Neue Welle“ zusammengefasst.

Jedes der anwesenden Unternehmen qualifiziert sich für den renommierten CleanEquity Monaco Preis, der von einem Expertenteam ausgewählt wurde und dessen Schirmherrschaft seiner Durchlaucht dem Fürsten von Monaco Albert II innewohnt. Die Gewinner von 2011 haben große Fortschritte gemacht. Enecsys konnte einen 25 Millionen Pfund-Deal der Serie B abschließen und erfährt jetzt einen schnellen Anstieg der betrieblichen Aufträge, Whitefox konnte großartige technologische Fortschritte in Bereich der neuen Membranlösungen verzeichnen während es gleichzeitig die Kommerzialisierung der Anwendung von Ethanol in Brasilien und Nordamerika vorantrieb und HaloIPT wurde im Oktober 2011 von Qualcomm übernommen.

Der Veranstalter ist Innovator Capital. Das Fürstentum von Monaco ist der regionale Gastgeber. CleanEquity wird weiterhin Unterstützung von der Prince Albert II von Monaco Stiftung und der Monte-Carlo SBM erhalten.

CleanEquity Monaco ist außerdem hoch erfreut weiterhin mit Sponsoren wie Covington & Burling, einer globalen Anwaltskanzlei mit großem Cleantech-Bereich, zu arbeiten. Öffentlichkeitsarbeit, Medien und Kommunikation werden durch folgende Partner gefördert: PR Newswire (New York) und Allen & Caron (New York),

Falls Sie Ihr Unternehmen vorstellen möchten, einen Sponsor oder einen Partner suchen, Delegierten- oder allgemeine Anfragen haben, wenden Sie sich bitte an den unten aufgeführten Kontakt oder besuchen Sie unsere Konferenzwebsite: [www.cleanequitymonaco.com](http://www.cleanequitymonaco.com)